



ADI

Akademie der
Immobilienwirtschaft

MARKETING UND PR IN DER IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Tagesseminar - 9:00 bis 17:00 Uhr

MARKETING UND PR IN DER IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Webinar - Tagesseminar 9:00 bis 17:00 Uhr- Online

Konzept

Immobilienmarketing ist ein integraler Bestandteil des Immobilienmanagements. Neben den klassischen Instrumenten wie Anzeigenschaltung und Exposéerstellung nehmen heute die neuen Kommunikationswege über Social Media an Bedeutung zu. In diesem Webinar wird vermittelt, wie eine Immobilie effektiv und zielgruppengerecht am Markt präsentiert werden kann.

Inhalte

- Kommunikation
- Immobilienmarketing – Schwerpunkt Kommunikation
- Marketingmaßnahmen: Corporate Design; Logo; Anzeigen; Baustellenwerbung; Projekthomepage; Events
- Immobilienexposés
- Social Media
- Trends im Immobilienmarketing
- Pressearbeit

Seminargebühr

600,- EUR zzgl. MwSt.

Termine & Anmeldung

Die aktuellen Termine entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

Weitere Details zu dem Webinar und die Möglichkeit der Online-Anmeldung finden Sie auch unter www.adi-seminare.de.

Zielgruppe

Die Schulung ist besonders geeignet für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus allen Office-Bereichen wie Sachbearbeitung, Assistenz, Personal, Marketing sowie für alle Neu- und Quereinsteiger in Immobilien-, Bau- und Architekturunternehmen.

Auch für Berufserfahrene ist das Seminar ideal zur Ergänzung und Aktualisierung von immobilienwirtschaftlichem Wissen.

Unsere Dozentin



Dr. Cathrin Christoph

Inhaberin von Cathrin Christoph Kommunikation, Hamburg



ADI AKADEMIE DER IMMOBILIENWIRTSCHAFT



„Exzellenzpartner für lebenslanges Lernen in der Immobilienwirtschaft!“

Prof. Dr. Hanspeter Gondring FRICS (Wissenschaftlicher Leiter)

Die ADI Akademie der Immobilienwirtschaft ist mit der Erfahrung von über 25 Jahren eine etablierte, renommierte und anerkannte Bildungsinstitution in der Immobilienwirtschaft. Getreu ihrem Motto „Partner für lebenslanges Lernen“ ist sie ständig am „Puls der Zeit“ und bietet ein umfassendes, praxisbezogenes und wissenschaftlich fundiertes Weiterbildungsangebot an. Das in den USA schon lange praktizierte Contract Education ist die auch in Deutschland immer beliebter werdende Weiterbildungsform, indem die Unternehmen identifizierte Skill Gaps ihrer Mitarbeiter*innen durch gezielte, eher kurzfristige Qualifizierungsmaßnahmen entweder extern durch Seminare oder intern durch Inhouse-Qualifizierungsmaßnahmen schließen können.

Besonders Webinare, Kurzseminare im Online-Format, dienen der schnellen Problemlösung für die Praxis, seien es juristische Neuerungen, die es in der Praxis zu berücksichtigen gibt oder Basics rund um die Weiterbildung in der Immobilienwirtschaft.

Die Webinare sind je nach Themenbereich anrechenbar nach MaBV Anlage 1.

Beratung



Franziska Zipfel

Studiengangsmanagerin

Mobil: 0151 67156516

E-Mail: seminare@adi-akademie.de

Weitere Informationen



Auf unserer Homepage können Sie das umfassende Leistungsangebot der ADI abrufen. Hier finden Sie unter anderem:

- Termine und Orte unserer Seminare.
- Weitere Details zu Inhalten und Ablauf der Seminare.
- Informationen zu den Dozentinnen und Dozenten der ADI.
- Weitere Angebote wie z.B. Inhouse-Schulungen.

ADI Akademie der Immobilienwirtschaft GmbH

Sitz der Gesellschaft: Zuckerrübenweg 17 • 70599 Stuttgart • E-Mail: info@adi-akademie.de • Internet: www.adi-akademie.de
Geschäftsführer: Prof. Dr. Hanspeter Gondring FRICS • Amtsgericht Stuttgart • Handelsregister B 20003 • USt-IdNr.: DE200391827

