ADI Akademie der Immobilienwirtschaft

KUNDENBETREUUNG: KOMMUNIKATION IN DER IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Webinar - 2 Stunden - Online

KOMMUNIKATION IN DER IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Webinar - 2 Stunden - Online

Konzept

Die Marktkommunikation umfasst alle Kommunikationsmittel und Möglichkeiten, um die Produkte oder Dienstleistungen eines Unternehmens auf dem jeweiligen Markt zu positionieren. Gut überlegte Kommunikationsmaßnahmen, ein durchdachtes Marketing und eine gute Pressearbeit sind die Basis für ein erfolgreiches Wirken von Unternehmen. In der heutigen Zeit, in der die Zahl vergleichbarer Produkte und Dienstleistungen ständig steigt und diese sich auch immer ähnlicher werden, ist die an den Markt gerichtete Kommunikation entscheidend. In diesem Seminar werden die Aufgaben, Unterschiede und Maßnahmen von Kommunikation, Pressearbeit, PR und Marketing detailliert erläutert. Neben theoretischen Ausführungen vermittelt der Dozent auch Praxistipps, so dass die konkrete Umsetzung des Gelernten aufgezeigt wird.

Zielgruppe

Das Seminar fokussiert sich auf Immobilienunternehmen und Dienstleister der Branche sowie Finanzunternehmen mit einer Verbindung zu Immobilien, wie beispielsweise Fondsgesellschaften. Von Junior oder Senior Managerinnen und Managern bis hin zur Geschäftsführung und dem Vorstand, alle sind täglich in Kontakt mit dem Thema Kommunikation.

Anrechenbarkeit:
Es sind 2 Stunden Fortbildungsnachweis nach MaBV Anlage 1 (Immobilienmakler) anrechenbar.

Termine & Anmeldung

Die aktuellen Termine entnehmen Sie bitte unserer Homepage.
Weitere Details zu dem Webinar und die Möglichkeit der Online-Anmeldung finden Sie auch unter www.adi-seminare.de.

Inhalte

- Entwicklung einer erfolgreichen Kommunikationsstrategie
- Darstellung unterschiedlicher Kommunikationsinstrumente: Arten, Anwendung, Ziele
- Aufgaben der einzelnen Funktionen in der Kommunikation
- Umsetzung der Kommunikation im Unternehmen: Ziele, Zielgruppen und Maßnahmen
- Marketing, PR, Werbung und Pressearbeit – Inhalte und Unterschiede
- Professionelle Pressearbeit
- Gute und schlechte Beispiele aus der Praxis und Analyse in der Gruppe
- Konkrete Praxis-Tipps für die tägliche Kommunikation in den Bereichen Marketing, PR und Pressearbeit

Seminargebühr

109,- EUR zzgl. MwSt.

Unser Dozent

Dietmar Müller
Leiter Marketing und Kommunikation (bei Commerzbank AG, Allianz Dresdner Bank und SEB Bank), 2010 Gründung der DAFKO Deutschen Agentur für Kommunikation, Pressesprecher, Vertriebstrainer

ADI AKADEMIE DER IMMOBILIENWIRTSCHAFT

„Exzellenzpartner für lebenslanges Lernen in der Immobilienwirtschaft!"

Prof. Dr. Hanspeter Gondring FRICS (Wissenschaftlicher Leiter)

Die ADI Akademie der Immobilienwirtschaft ist mit der Erfahrung von über 25 Jahren eine etablierte, renommierte und anerkannte Bildungsinstitution in der Immobilienwirtschaft. Getreu ihrem Motto „Partner für lebenslanges Lernen" ist sie ständig am „Puls der Zeit" und bietet ein umfassendes, praxisbezogenes und wissenschaftlich fundiertes Weiterbildungsangebot an. Das in den USA schon lange praktizierte Contract Education ist die auch in Deutschland immer beliebter werdende Weiterbildungsform, indem die Unternehmen identifizierte Skill Gaps ihrer Mitarbeiter*innen durch gezielte, eher kurzfristige Qualifizierungsmaßnahmen entweder extern durch Seminare oder intern durch Inhouse-Qualifizierungsmaßnahmen schließen können.

Besonders Webinare, Kurzseminare im Online-Format, dienen der schnellen Problemlösung für die Praxis, seien es juristische Neuerungen, die es in der Praxis zu berücksichtigen gibt oder Basics rund um die Weiterbildung in der Immobilienwirtschaft.
Die Webinare sind je nach Themenbereich anrechenbar nach MaBV Anlage 1.

Beratung

Franziska Zipfel
Studiengangsmanagerin

Mobil: 0151 67156516
E-Mail: seminare@adi-akademie.de

Weitere Informationen

SCAN ME

Auf unserer Homepage können Sie das umfassende Leistungsangebot der ADI abrufen. Hier finden Sie unter anderem:

- Termine und Orte unserer Seminare.
- Weitere Details zu Inhalten und Ablauf der Seminare.
- Informationen zu den Dozentinnen und Dozenten der ADI.
- Weitere Angebote wie z.B. Inhouse-Schulungen.