

## 1. Modul: Betriebs-, immobilienwirtschaftliche und rechtliche Grundlagen – 12 Studientage (11 ECTS)

### Einführung in die ABWL (20 Stunden)

- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Externes Rechnungswesen
- Internes Rechnungswesen
- Investition und Finanzierung

### Corporate Governance/Wirtschaftsethik/Berufsethik der RICS (4 Stunden)

- Theoretische Grundlagen der Wirtschaftsethik
- Utilitarismus A. Smith, Vertragstheorie von Hobbes, Ordnungstheorie von Homann, Ehrbarer Kaufmann nach Pacioli / Sombart
- Ethische Grundlagen des wirtschaftlichen Handelns
- Standesethik der RICS

### Finanzmathematik (8 Stunden)

- Finanzarithmetik, Zins- und Rentenrechnung
- Stochastische Finanzmathematik, stochastische Modelle der Wahrscheinlichkeitsrechnung

### Jahresabschluss/Bilanzierung (12 Stunden)

- Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und Bilanzierung
- Bilanzbewertung nach HGB, EStG
- Internationale Accounting Standards/IFRS
- Aufstellung der Bilanz und GuV
- Anhang und Lageberichts
- Publizitätspflichten

### Grundbuch und Grundstückskaufvertragsrecht (16 Stunden)

- Grundstück, Grundbuch, Kataster, Lasten und Beschränkungen, sachenrechtliche und schuldrechtliche Teile des Grundstückserwerbs, Grundstückskaufvertrag, Auflassung, Vormerkung
- Schuldrechtlicher Vertrag, Sach- und Rechtsmangel, Gewährleistung, Gefahrenübergang, Garantie

### Gesellschaftsrecht (8 Stunden)

- Kaufmann und Firma
- Personengesellschaften, Kapitalgesellschaften, Mischformen

**Immobilienbesteuerung (12 Stunden)**

- Immobilien im Privatvermögen (Herstellungs- und Erhaltungsaufwand, Werbungskosten, verbilligte Überlassung von Wohnungen, Verkauf von Immobilien, Liebhaberei, Schenkungen in der Ertragsteuer, Erbschaft)
- Immobilien im Betriebsvermögen (Gewinnermittlung Personen-/Kapitalgesellschaft, Herstellungs- und Erhaltungsaufwand, Übertragung stiller Reserven bei Grundstücksveräußerungen, Abbruchkosten, Zinsschranke, gewerblicher Grundstückshandel)
- Umsatzsteuer in Verbindung mit Immobilien, Steuersatz und Steuerfreiheit, Vorsteuerabzug, Vorsteuerberichtigung, Reverse Charge, Rechnungsinhalte, Rechnungsaufbewahrung

**Versicherung von Immobilien (4 Stunden)**

- Bauleistungsversicherung, Bauherrenhaftpflichtversicherung, Feuerrohbauversicherung, Haus- und Grundbesitzerhaftpflichtversicherung, Gewässerschadenhaftpflicht, Wohngebäudeversicherung, Hausratversicherung
- Versicherung von Datenmissbrauch (Cyber-Kriminalität)

**Allgemeines Marketing (unter besonderer Berücksichtigung der Social Media) (8 Stunden)**

- Marketing als funktionale BWL
- Kommunikationsmodelle
- Neurowissenschaftliche Grundlagen des Marketing
- Wahrnehmungs- und Werbepsychologie
- Werbeinstrumente und -kanäle, insbesondere Social Media
- Workshop „Immobilienmarketing – Anwendungen und Übungen“