

Curriculum Kontaktstudium Immobilienökonomie

1. Modul – Betriebs-, immobilienwirtschaftliche und rechtliche Grundlagen - 11 ECTS - 12 Studientage	
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Immobilienwirtschaft (8) • Einführung in die ABWL (16) und Corporate Governance/Wirtschaftsethik/Berufsethik der RICS (4) • Finanzmathematik (8) • Jahresabschluss/Bilanzierung (12) 	<ul style="list-style-type: none"> • Grundbuch und Grundstückskaufvertragsrecht (16) • Gesellschaftsrecht (8) • Immobilienbesteuerung (12) • Versicherung von Immobilien (4) • Volkswirtschaftslehre/Wirtschaftspolitik (8)
2. Modul – Bauen und Betreiben - 13 ECTS - 14 Studientage	
<ul style="list-style-type: none"> • Bautechnik und Baukonstruktion (8) • Bauphysik (8) • Bauschäden (8) • Nachhaltiges Bauen (8) • Due Diligence (8) • Öffentliches Baurecht (16) 	<ul style="list-style-type: none"> • Privates Baurecht (8) • Workshop Stadtplanungs- und Nutzungskonzepte (8) • Facility Management (kaufmännisch/technisch/infrastrukturell) (12) • Raum- und Stadtökonomie (12) • Standort und Marktanalyse (8) • Projekttag / Vorstellung RICS (4)
3. Modul – Projektentwicklung, Immobilienbewertung und -finanzierung - 13 ECTS - 14 Studientage	
<ul style="list-style-type: none"> • Projektentwicklung (20) • Nationale Immobilienbewertung (20) • Kreditwirtschaftliche Wertermittlung (8) • Internationale Immobilienbewertung (12) • Bewertungsworkshop (8) 	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Immobilienfinanzierung (8) • Real Estate Investment Banking (12) • Transaktionsmanagement / M&A (8) • Direkte und indirekte Immobilienanlagen (8) • Projekttag (4)
4. Modul – Immobilienmanagement und Immobilienrecht - 10 ECTS - 12 Studientage	
<ul style="list-style-type: none"> • Asset-/ Portfolio-Management (8) • Betriebswirtschaftliche Grundlagen der Managementsysteme (8) • DCF/Performancemessung (8) • WEG-Recht/WEG-Verwaltung (16) • Wohnmietvertragsrecht (8) 	<ul style="list-style-type: none"> • Gewerbemietvertragsrecht (8) • Maklerrecht (8) • Vermarktung von Gewerbeimmobilien (8) • Vergabe Projektarbeit (4) und wissenschaftliches Arbeiten (4) • Projektworkshop (8) • Projekttag (4)
5. Modul – Markt und Management - 6 ECTS - 7 Studientage	
<ul style="list-style-type: none"> • Immobilienmärkte (8) • Innovation in der Immobilienwirtschaft (8) • Digitalisierung (8) • Human Ressource Management (8) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mediation / Konfliktmanagement (8) • Vorbereitung Kolloquium (4) • Projekttag (4)
Modul Projektarbeit – 7 ECTS	
<ul style="list-style-type: none"> • Projektarbeit 	