

Intensivseminar

Handelsimmobilien

- Spezialisiertes Fachwissen
- Fallstudien & Exkurs
- 2-tägig: Freitag und Samstag



Frankfurt a.M. ++ Hamburg ++ München



Intensivseminar Handelsimmobilien

Konzeption

In der Immobilienwirtschaft stellt die Assetklasse Handelsimmobilie eine der größten Herausforderungen dar.

Im zweitägigen Intensivseminar wird ein besseres Verständnis im Hinblick auf die spezifischen Anforderungen und die unterschiedlichen Klassen der Handelsimmobilien erklärt. Das Seminar ermöglicht den Einblick aus der Sicht des Nutzers sowie des Eigentümers und zeigt somit die unterschiedlichen Interessenslagen beider Parteien.

Vorteile

- Die Teilnehmer erlangen ein **vertieftes Wissen** über **alle Aspekte von Handelsimmobilien**
- Mit integrierten **Praxisbeispielen** werden konkrete und praxisnahe Anwendungen geübt
- Die Seminarteilnehmer profitieren von den Erfahrungen & Kenntnissen der Dozenten
- Das Seminar findet Freitag und Samstag statt und ist so gut mit der Berufstätigkeit zu vereinbaren.

Dozenten

Jens Wehmhöner MRICS



Werdegang

- Senior Director Pan European Retail bei BNP Paribas Real Estate
- Direktor bei CBRE in Hamburg (Retail Leasing)
- Kemper's/JLL Berlin und Hamburg (Investment & Retail Leasing)

Erfahrungen & Kenntnisse

- 20 Jahre fundierte Retail-Erfahrung in der Immobilienbranche
- Standortvermittlung zahlreicher Unternehmen u.a.: dm, GEOX, H&M, hunkemöller, Lush, Tommy Hilfiger, Montblanc, Vapiano
- Begleitung von Markteintritten, u.a.: lululemon, neo (adidas), NYX (L'Oreal), Riviera Maison
- Vermittlung- und Beratungsmandate in sämtlichen Handelsimmobilienarten

Anette Schubert



Werdegang

- Seit 2013 Partner bei Strömbergs GmbH
- FIDUS GmbH selbstständiger Expansionsberater
- JLL Frankfurt (Senior Negotiator)
- Studium der Betriebswirtschaft in Frankfurt am Main und Flensburg

Erfahrungen & Kenntnisse

- Ankaufsberatung für Handelsimmobilien
- Erstellung von Nutzungskonzepten für Investoren
- Exklusive Beratungs- und Expansionsaufträge in der Region DACH
- Vermietung & - Asset-Management

Stimmen zum Seminar

„Die beiden Referenten verstehen es ausgezeichnet, ihr langjähriges und profundes Wissen über das Thema Einzelhandel lebendig, praxisnah und anschaulich zu vermitteln. Das Seminar ist nicht nur sehr gut dazu geeignet, Neues über diese spannende Assetklasse zu lernen, sondern auch sein eigenes immobilienwirtschaftliches Wissen hierzu aufzufrischen und zu vertiefen!“



Intensivseminar Handelsimmobilien

Inhalte

1. Tag

Grundlagen des Handels

- Betriebstypen des Einzelhandels und ihre Spezifika
- Handelsbranchen (Food, Non-Food, Gastro, Fashion, Kosmetik, Juwelier)
- Stationärer Handel und E-Commerce
- Marktstrukturen (Eigentümer, Mieter)

Lage- und Flächenmerkmale von Handelsflächen

- Standortfaktoren für Handelsimmobilien (Highstreetlagen in Deutschland, A- und B-Lagen)
- Mietflächen (Food/Non-Food, Größe, Zuschnitt, Anlieferung, Lagerflächen, Parkierung, Nutzergruppen)

Fallbeispiel: Planung und Vermietung einer Handelsimmobilie (Feasibility-Studie)

- Objekt- und Standortanalyse, Analyse der Flächen als Grundlage für Umbau/Erweiterungsmaßnahmen
- Nutzeranalyse, Marktanalyse potentieller Nutzergruppen
- Mieterauswahl/Mieterstruktur, Vertragsgestaltung und Mietpreisbestimmung

2. Tag

Ökonomische und rechtliche Grundlagen der Handelsimmobilien

- Kalkulation der Umsatzmiete (Kalkulationsgrundlagen)
- Kaufmännische Mietvertragsbestandteile (Mietzins, Mietzeit, Mietzweck, Kündigung, Umbau/Rückbau, Kostenumlage)

Internationale Märkte

- Deutschland im internationalen Vergleich
- Tourismus als Einflussfaktor
- Beispiele von Shop-Konzepten im Ausland

Exkurs

- Zukunft der Handelsimmobilien - das Verbraucherverhalten von morgen
- Spezielle Betriebsstätten-Typen: Kaufhaus, Fachgeschäft, Fachmarkt, Warenhaus, Fachmärkte, Shopping-Center, Factory-Outlets Center, Mischimmobilien, City-Quartiere

Seminarorte und Termine:

Das Seminar findet in **Hamburg, Frankfurt a.M. und München** statt. Die aktuellen Termine entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

Gebühren:

1.950,- EUR zzgl. MwSt. (1.750,- EUR zzgl. MwSt. für ADI-Alumni)

Im Preis enthalten sind die Seminarunterlagen, Getränke, Snacks sowie ein Businesslunch. Die Teilnehmer erhalten eine Teilnahmebescheinigung.

Weitere Informationen auch unter: <https://www.adi-akademie.de/seminar-einzelhandel.html>

Seminare in bester Lage

Die ADI Akademie der Immobilienwirtschaft wurde 1998 gegründet. Mit 20 Jahren Erfahrung in der berufsbegleitenden Weiterbildung ist die ADI der verlässliche Partner für Ihre Karriere in der Immobilienwirtschaft. Sie ist der größte Flächenanbieter in der immobilienwirtschaftlichen Weiterbildung in Deutschland. Die führenden Unternehmen der Immobilienwirtschaft sind mit der ADI durch Ausbildung und Lehrauftrag verbunden.

Um Unternehmen individuell bei ihren Weiterbildungsaktivitäten zu unterstützen, bietet die ADI neben ihrem Hauptangebot, dem Studiengang zum/zur Dipl.-Immobilienökonom/in (ADI), zusätzlich zahlreiche Seminare sowie maßgeschneiderte Inhouse-Schulungen an.

Die ADI Akademie der Immobilienwirtschaft ist eine kooperative Einrichtung mit der Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Stuttgart. Mit über 35.000 Studierenden ist diese eine der größten staatlichen Hochschulen in Deutschland und ist von der ZeVA systemakkreditiert.



Beratung & Anmeldung:

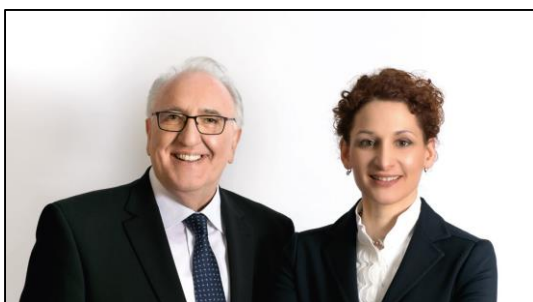


Anjolie Jäger M.Sc.
Tel.: 01525 – 2012551
Mail: seminare@adi-akademie.de

Weitere Informationen auch unter:
www.adi-akademie.de

ADI Akademie der Immobilienwirtschaft GmbH · Postfach 720171 · 70577 Stuttgart
www.adi-akademie.de · eMail: info@adi-akademie.de

ADI Akademie der Immobilienwirtschaft



„Die ADI Akademie der Immobilienwirtschaft ist seit 20 Jahren führend in der immobilienwirtschaftlichen Weiterbildung!“

Prof. Dr. Hanspeter Gondring FRICS, Wissenschaftlicher Leiter und geschäftsführender Gesellschafter
Simone Ulmer M. Sc., Geschäftsführerin

