

Business Coaching – Persönlichkeit und Kommunikation

Vertieftes Wissen – Übungen - Selbstreflexion

- Persönlichkeitsentwicklung
- Kommunikationsstrategien
- Team- und Führungskompetenz
- 2-tägig: Freitag und Samstag
- Optional: Verhaltens-Profil-Analyse (3. Tag)



Frankfurt a.M. ++ Hamburg ++ München



Business Coaching – Persönlichkeit & Kommunikation

Konzeption

Um erfolgreich einen Karriereweg zu beschreiten, muss man mit Menschen agieren und sich in Gruppen positionieren. Erfolgreich ist, wer sich in der Kommunikation im Umgang mit Persönlichkeiten gegenüber Teams und Führungskräften auskennt. Bei dem 2-tägigen Business Coaching werden Sie von einer langjährig erfahrenen Personalleiterin und HR-Managerin, die ebenfalls als zertifizierter Business Coach Veränderungsprozesse sowie Personalentwicklungsmaßnahmen seit Jahren erfolgreich begleitet, angeleitet. Sie erfahren, wie Sie sich zwischenmenschlich weiterentwickeln können, um sich erfolgreich und nachhaltig im Team oder auf Führungsebene/mit Führungsverantwortung zu positionieren, denn Ihre Persönlichkeit und Kommunikation sind untrennbar mit Ihrer Art der Führung verbunden.

Das Business Coaching ist für **Young Professionals** und für **junge angehende Führungskräfte** konzipiert und vermittelt durch viele praktische und interaktive Übungen die essentiellen Grundlagen effizienter Kommunikationsstrategien und erfolgreicher Persönlichkeitsausprägung für die Entwicklung von Team- und Führungskompetenz. Die Teilnehmer werden auf Team- und Führungsaufgaben vorbereitet und erhalten einen Überblick über die wichtigsten Kommunikationsstrategien, Führungsmodelle und -instrumente mit einem besonderen Fokus auf die Sensibilisierung zur Wahrnehmung des angesprochenen. **Zusätzlich** besteht die Möglichkeit, **an einem 3. Tag** optional im Rahmen einer ganztägigen **Verhaltens-Profil-Analyse (VPA)** wichtige Einsichten für die Weiterentwicklung der eigenen Persönlichkeit und Führungsstärke zu entwickeln.

Seminarinhalte

1. Tag: Kommunikation, Persönlichkeit und Führung

1. Einführung/Überblick
2. Digitalisierung und neue Arbeitswelten, Werte und Lebenswelten Generation Y und Z
3. Anforderungen an die Kommunikation, die eigene Persönlichkeit und an die ideale Führungskraft
4. Selbstreflexion und Einordnung, Grundlagen der Kommunikation
Kommunikationstheorien, Aspekte der persönlichen Wirkung, zwischenmenschliche Beziehungen, Wahrnehmung
5. Transaktionsanalyse zur Reflektion eigener und anderer Verhaltensweisen
Grundhaltung / Menschenbild, Kommunikations-/ Persönlichkeitsmodell (Transaktionsanalyse)
6. Gesprächsstrategien
Spezifische Gesprächssituation, Feedback, Mitarbeitergespräche
7. Kommunikationstools
Kommunikationsmuster erkennen und steuern, Tools für Moderation und Meetings

2. Tag: Persönlichkeitsentwicklung und Führungsstärke

8. Führungsstile und –modelle, Führungszyklus (PDCA), Agile Führung, Führungskraft als Talentmanager
9. Führungsinstrumente
Motivation, Feedback - Anerkennung vs. Lob, Mitarbeiterzufriedenheit /Kultur
10. Delegation und Beteiligung
Modelle, Teams und Veränderung, persönlicher Weg, Intervention
11. Konflikte
Bild von Konflikten, Gruppendynamische Aspekte, Verhandlungstechniken, Entscheidungen treffen

3. Tag optional: Verhaltens-Profil-Analyse (VPA) nach Thomas International - nicht im Preis inbegriffen



Business Coaching – Persönlichkeit & Kommunikation

Die Vorteile

- Die Teilnehmer erlangen ein **vertieftes Wissen** über ihre Wirkung als Person auf andere, die Anwendung von Kommunikationskompetenzen, **Führung in Bezug auf Führungsstile und -modelle** sowie die **wichtigsten Führungsinstrumente**
- Anhand von **Best Practice-Beispielen und Übungen** lernen die Teilnehmer, sich selbst erfolgreich im Team oder beim Kunden zu positionieren und **zukünftig konkrete Team- bzw. Führungssituationen für sich erfolgreich zu meistern**
- **Kommunikation** als essentieller Bestandteil beruflichen Erfolgs sowie erfolgreicher Führung wird durch die Reflektion und Anwendung von **Gesprächsstrategien und Kommunikationstools** erlebbar gemacht
- Eine **optionale Verhaltens-Profil-Analyse (VPA)** mit vielen Hilfestellungen für die Weiterentwicklung der eigenen Führungspersönlichkeit kann zusätzlich gebucht werden (Informationen während des Seminars)
- Das Seminar findet Freitag und Samstag statt und ist so gut mit der Berufstätigkeit zu vereinbaren.

Die Dozentin



Sandra Günther

Werdegang & Kompetenzen

- Geschäftsführende Gesellschafterin bei der Stoneset Partners GmbH
- Langjährige Erfahrung als Personalleiterin und HR Managerin in Industrieunternehmen mit Fokus auf Organisations- und Personalentwicklung
- Über 15-jährige Berufspraxis als Führungskraft und Geschäftsführerin im inhabergeführten Mittelstand
- Absolventin der Hochschule für Wirtschaft Zürich mit Master of Advanced Studies in Human Resources & Leadership
- Ausbildung zum zertifizierten Business Coach und aktive Begleitung von Veränderungsprozessen sowie Personalentwicklungsmaßnahmen
- Zertifizierte Thomas-International Userin der Verhaltens-Profil-Analyse (VPA)
- Umsetzung und Begleitung von Effizienz- und Qualitätssteigerungsprogrammen in den Bereichen Vertrieb, HR zur Sicherstellung nachhaltiger Veränderungen

Seminarorte und Termine

Die aktuellen Seminarorte und Termine entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

Gebühren

1.900,- EUR zzgl. MwSt.

1.700,- EUR zzgl. MwSt. ADI-Alumni-Preis

Im Preis enthalten sind Business Lunch, Erfrischungsgetränke und Dokumentation. Die Teilnehmer erhalten eine Teilnahmebescheinigung. Weitere Informationen auch unter: www.adi-akademie.de

Seminare in bester Lage

Die ADI Akademie der Immobilienwirtschaft wurde 1998 gegründet. Mit 20 Jahren Erfahrung in der berufsbegleitenden Weiterbildung ist die ADI der verlässliche Partner für Ihre Karriere in der Immobilienwirtschaft. Sie ist der größte Flächenanbieter in der immobilienwirtschaftlichen Weiterbildung in Deutschland. Die führenden Unternehmen der Immobilienwirtschaft sind mit der ADI durch Ausbildung und Lehrauftrag verbunden.

Um Unternehmen individuell bei ihren Weiterbildungsaktivitäten zu unterstützen, bietet die ADI neben ihrem Hauptangebot, dem Studiengang zum/zur Dipl.-Immobilienökonom/in (ADI), zusätzlich zahlreiche Seminare sowie maßgeschneiderte Inhouse-Schulungen an.

Die ADI Akademie der Immobilienwirtschaft ist eine kooperative Einrichtung mit der Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Stuttgart. Mit über 35.000 Studierenden ist diese eine der größten staatlichen Hochschulen in Deutschland und ist von der ZeVA systemakkreditiert.



Beratung & Anmeldung:



Anjulie Jäger M.Sc.
Tel.: 01525 – 2012551
Mail: seminare@adi-akademie.de

Weitere Informationen auch unter:
www.adi-akademie.de

ADI Akademie der Immobilienwirtschaft GmbH · Postfach 720171 · 70577 Stuttgart
www.adi-akademie.de · eMail: info@adi-akademie.de

ADI Akademie der Immobilienwirtschaft



„Die ADI Akademie der Immobilienwirtschaft ist seit 20 Jahren führend in der immobilienwirtschaftlichen Weiterbildung!“

Prof. Dr. Hanspeter Gondring FRICS, Wissenschaftlicher Leiter und geschäftsführender Gesellschafter
Simone Ulmer M. Sc., Geschäftsführerin

